

Traona, 4 maggio 2024

All'Ufficio Elettorale
Croce Rossa Italiana
Comitato di Morbegno Odv

Oggetto: Programma del candidato Presidente Orazio Rizzi

Cari Soci della Croce Rossa Italiana Comitato di Morbegno, siamo tutti consapevoli che l'Associazione di Croce Rossa Italiana sta attraversando un momento di profonda e continua trasformazione.

Quest'anno abbiamo appena festeggiato i 50 anni del nostro Comitato che, attraversando periodi più o meno floridi, è stato in grado di portare avanti, nel corso degli anni, i valori dei suoi soci fondatori.

La Nostra storia è stata frutto di diverse decisioni prese nel tempo e che, potrebbe piacere o non piacere a tutti, ci hanno portato dove siamo. La nostra crescita è sempre stata costante e frutto di scelte di lunga durata da parte di tutti i precedenti Presidenti.

Ognuno di noi potrà avere avuto direttamente o indirettamente problemi con altri volontari, dipendenti o con lo stesso direttivo in carica nei vari periodi di esistenza del Nostro Comitato, ma se siamo ancora tutti qui è perché in Croce Rossa crediamo e vogliamo che tutto quello che è stato fatto nel passato possa continuare a portare frutti nella nostra comunità continuando a moltiplicarsi.

La mia candidatura vuole essere all'insegna di una continuità di tutto quello che è stato fatto in precedenza. Questo non vuol dire che non verranno fatte nuove iniziative o decisioni, ma che non è intenzione di questo candidato Presidente fare una netta linea di taglio con il passato, anzi, è mia intenzione continuare a sviluppare le aree in cui siamo più forti per poter aiutare a crescere quelle in cui invece nel corso del tempo siamo stati meno presenti.

Il programma che si va ad enunciare vuole essere chiaro e deve valorizzare le esperienze dei vecchi e nuovi Soci, determinando responsabilità ed autonomie, individuando gli obiettivi e le priorità per ogni area.

GLI OBIETTIVI

Obiettivo Strategico – Salute

L'obiettivo primario è quello di continuare a migliorare i nostri servizi sia in numero che in qualità.

Questo potrà essere raggiunto attraverso:

- Organizzazione di nuovi corsi e favorendo, quando possibile, la partecipazione di più volontari ad eventi tenuti in altri Comitati;
- Una calendarizzazione degli aggiornamenti, sia pratici che teorici;
- Valorizzando i volontari ed i dipendenti del Comitato, riconoscendo in ogni persona che fa parte di Cri Morbegno una risorsa da rispettare e coltivare. Questo nello specifico verrà fatto cercando di capire a fondo le problematiche che nel corso degli anni hanno afflitto Area 1 dove si ha un elevato ricambio di dipendenti e volontari. Ogni volontario che vorrà cessare l'attività non dovrà più essere solo un numero in meno ma un motivo per capire gli errori fatti per porvi rimedio. Al calare del numero dei volontari la risposta non dovrà più essere un nuovo corso ma la comprensione dei problemi in quanto ogni volontario che esce è una perdita di valore per il Comitato;
- Valorizzando i giovani ed affiancandoli ai soci presenti in Cri da più tempo per creare delle sinergie che nel corso del tempo andranno ad incrementare la qualità del servizio (non può esserci nuovo senza anziano e viceversa);
- Valorizzando la professionalità di tutti i docenti;
- Favorendo l'informazione e la formazione della popolazione

Molte di queste attività potranno essere fatte grazie ad interventi interni. Altre invece purtroppo dipenderanno dall'esito delle future convenzioni. Pur con tutte le migliori intenzioni purtroppo Area 1 resta sempre in gran parte vincolata ad un mero bilancio economico.

Obiettivo Strategico – Inclusione Sociale

Negli ultimi anni Cri Morbegno ha saputo cooperare con diverse realtà presenti nel nostro territorio. Ricordo quanto fatto dall'attuale Presidente uscente Ciapponi Stefano grazie al cui impegno Croce Rossa Morbegno ha potuto essere parte del progetto Emporio Solidale, lo Sportello Migranti etc, solo per citarne alcune. E' intenzione di questo Candidato Presidente incrementare la presenza sul territorio di Cri Morbegno proseguendo tutto quello fatto in precedenza cercando di ampliarlo grazie alla cooperazione ed ai giovani.

Sarò necessario continuare ad implementare il dialogo con i Comuni e Enti già esistenti sul territorio, in modo da poter fare più cose.

Obiettivo Strategico – Emergenza

Vogliamo garantire una risposta più tempestiva in caso di emergenza, preparando anche la nostra comunità a dare risposta ad emergenze e disastri.

Questo potrà essere fatto continuando la strada percorsa dal precedente Consiglio favorendo ancora di più la partecipazione ai corsi Opem.

Croce Rossa non dovrà sostituirsi ad altre associazioni di Protezione Civile presenti sul territorio, ma cooperare con loro in modo da offrire le proprie competenze. Questo porterà ad avere una risposta più efficace in caso di emergenza.

Obiettivo Strategico – Principi e valori

Croce Rossa Italiana è da sempre un veicolo per diffondere il Diritto Internazionale Umanitario. Purtroppo, in alcune situazioni si sono persi i valori di Croce Rossa proprio alla base creando "gruppi" e "fazioni" all'interno dei Comitati.

Rispettando le diversità di ogni componente, l'intenzione di questo candidato Presidente è quella di fare in modo che ogni componente venga considerata egualmente importante. Verrà quindi facilitata il più possibile la comunicazione all'interno del Comitato e tra i vari gruppi ed allo stesso tempo verranno organizzate delle lezioni sul nostro statuto, sul Codice Deontologico Cri e su ogni materia che potrà portarci a migliorare la conoscenza di tutti i nostri principi e valori che ci accompagnano Croce Rossa da 160 anni (ed il nostro Comitato da 50).

Obiettivo Strategico – Giovani

I giovani sono la base della Croce Rossa. Senza giovani non abbiamo un futuro né come Croce Rossa né come società.

L'intenzione è quindi quella di far conoscere Croce Rossa nelle scuole e supportare il più possibile chi verrà eletto come Area 5, in modo da garantire un futuro alla nostra Organizzazione

Obiettivo Strategico – Organizzazione e sviluppo

L'Area 6 è l'ultima in ordine di programma, ma non di importanza.

L'intenzione è quello di favorire la comunicazione interna attraverso i media e le bacheche del Comitato. Dovrà essere garantita anche una comunicazione esterna creando un gruppo che si dovrà occupare, in modo più incisivo, dei rapporti con i media locali e si dovrà occupare della creazione di materiale informativo che permetta di capire chi siamo, cosa facciamo, dove andiamo e come utilizziamo le risorse che raccogliamo sul territorio.

Verrà garantita una maggiore attenzione alle motivazioni che portano a lasciare la nostra Organizzazione di Volontariato.

Favoriremo inoltre il dialogo tra i soci aumentando il numero delle riunioni annuali e creando anche degli incontri non ufficiali come avveniva un tempo in modo da poter aumentare la socializzazione.

Lo sviluppo inizierà ascoltando tutti coloro che riporteranno dei problemi, dipendenti e volontari, in quanto solo ascoltando tutti il nostro Comitato potrà continuare a crescere.

